

ΜΑΪΟΣ 2015

Casaviva

TROPICAL ΑΛΛΙΩΣ

**Η ΠΙΟ ΔΥΝΑΤΗ ΤΑΣΗ
ΤΗΣ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ**

**EASY LIVING
IN NATURE**

*Ένα σπίτι καταργεί
τα όρια ανάμεσα
στο μέσα και το έξω*

*Ταξίδι
στη Βαρκελώνη*

**ΣΤΗ FUN ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ
ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ**

Spring mood

ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ ΜΕ ΝΕΑ ΔΙΑΘΕΣΗ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΣΤΙΣ 11 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
ΜΕ ΤΟ «ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ» ΚΑΙ ΣΤΗ
ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΣΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΜΕ €4



ΜΠΑΝΙΟ ΕΚΘΕΣΗ



Φόρμα & λειτουργικότητα



Το μήνυμα της Ideal Standard στη φετινή έκθεση Ish στη Φρανκφούρτη ήταν σαφές: Όταν η άνεση συνδυάζεται με την τεχνολογία σε σωστές δόσεις, προκύπτει ένα προϊόν με προσωπικότητα, όπως μας εξηγεί ο πολυβραβευμένος σχεδιαστής της ArteFakt και βασικός συνεργάτης της διεθνούς εταιρείας, Achim Pohl. *Από τη Νίκη Πηλείδου*



Τα τελευταία χρόνια, οι εξελίξεις στη βιομηχανία του μπάνιου είναι τάχιστες. Πώς το εξηγείτε;

Οι όλο και πιο έντονοι ρυθμοί της καθημερινότητας απαιτούν ευελξία και δυναμικές λύσεις ώστε να μπορούμε να κάνουμε την ίδια στιγμή πολλά πράγματα. Ειδικά το μπάνιο αποκτά ιδιαίτερη σημασία, καθώς εκεί είμαστε επιτέλους μόνοι μας και ξαναβρίσκουμε τον εαυτό μας. Είναι, λοιπόν, οι ανάγκες της εποχής που ωθούν τη βιομηχανία του μπάνιου σε μια διαρκή εξέλιξη και όχι αυτό καθαυτό το προϊόν. Έρευνα που πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά από το νευροεπιστήμονα Jack Lewis, με τη συμμετοχή 600 εθελοντών, αποδεικνύει ότι η αισθητική αντίληψη για ένα προϊόν δεν διαχωρίζεται από τη λειτουργικότητά του. Αυτό που είναι αυτονόητο για το σχεδιαστή παίρνει και επιστημονική διάσταση. Τελικά, η ανάγκη να νιώθει κανείς καλά γίνεται και λειτουργική – και αυτό είναι που διαφοροποιεί τον άνθρωπο από τη μηχανή.

Πόσο εύκολο είναι να σχεδιάσετε, π.χ., μια μπανιέρα;

Όταν σχεδιάζεις μια μπανιέρα, είναι σαν να φτιάχνεις ένα σύγχρονο γλυπτό. Στην πραγματικότητα, έχεις να υπολογίσεις διάφορες παραμέτρους – αν το μπάνιο είναι στενό ή φαρδύ, μικρό ή μεγάλο, αν αφορά οικογένεια ή εργένη, κι όλα αυτά σε επαναφέρουν στην τάξη. Εκείνο που προέχει είναι να μεγιστοποιήσεις τις δυνατότητες του χώρου και να δώσεις την ιδανική λύση στις ανάγκες του κάθε καταναλωτή, που διαφέρουν από χώρα σε χώρα – αυτή είναι μια πρόκληση που αγαπάω στη δουλειά μου.

Τι χαρακτηρίζει την καινούργια συλλογή «Tonic II»;

Η «Tonic II» προσεγγίζει με ολιστικό τρόπο το μπάνιο προτείνοντας 100% μοντέρνες και λειτουργικές λύσεις με έξυπνες λεπτομέρειες ώστε να εξοικονομείται χώρος για αποθήκευση, πλύσιμο κλπ., αλλά και να νιώθει κανείς άνετα. Γεωμετρικές απαλές φόρμες, καθώς και μεγάλη γκάμα υλικών και αποχρώσεων γεφυρώνουν τη διαφορά ανάμεσα στην αισθητική και τη λειτουργικότητα.

www.artefakt.de, www.idealstandard.gr