

ПОДАРЪК – КНИЖКА С РЕЦЕПТИ ПРОЛЕТНА КУХНЯ

АПРИЛ 2017, БД 16

НАШ ДОМ

ИНТЕРИОРИ

ЖИВОТ СРЕД ПРИРОДАТА
БОРОВИНКОВАТА ВИЛА
СЕЛСКА КЪЩА В РАВНИНАТА

ОБЗАВЕЖДАНЕ:
СВЕТО ДЪРВО

КОНСУЛТ:
ЪГЪЛ В КУХНЯТА
ЕНЕРГОСПЕСТЯВАЩИ
ДОГРАМИ

Купи електронното издание на
WWW.NASHDOM-BG.COM

ISSN 0204-5060

0 4



9 770204 506110



VitroA



Inspired by real life



В магията на красивото пространство

автор **Моника Костадинова**

Международното изложение ISH във Франкфурт е едно пътуване към изшестството, иновациите и функционалността. Моята мисия е щандът на Ideal Standard. Очаквам с нетърпение разкриването на новия образ на марката. Ideal Standard ни бе устроила грандиозно посрещане – изумителни по размери, впечатляващи и гръзки изображения на новата комуникационна кампания на марката, съчетани с интегрираните дизайнерски решения на колекциите за бани и обзавеждане.

Щандът на Ideal Standard беше пресечна точка на световноизвестни дизайнери, архитекти и фотографи, медици, партньори, дистрибутори, клиенти и потребители от цял свят, които имаха възможност да видят преобразяването на марката и нейните продукти. Комуникационната кампания включва серия абстрактни пространства, но в същото време пресъздава практични решения за нуждите, за които банята се използва всеки ден – тонизиране, трансформация, релакс и игра. Концепцията отразява дълбокото разбиране на Ideal Standard за ролята на банята и напълно съответства на новата идентичност на марката, изразена лаконично в слогана *A Beautiful Use of Space (Красиво използване на пространството)*.

Комбинация от колекции

Красивото пространство на Ideal Standard се открояваше с индивидуалност и функционално организиране на различните колекции:

SoftMood е съчетание от елегантни линии, уникален дизайн, плавни криви и меки ръбове.

Sonnet се отличава с модерен и практичен дизайн и предлага разнообразие от решения за оптимизиране на стила и комфорта.

Колекцията Strada привлича с луксозен дизайн, първокласни материали и иновативна технология.

Idealrain Family е богатство от форми и решения за душа – стоящи или подвижни, „гъждът“ от тях пренася в друга реалност и предлага пълно обновяване и тонизиране.

Брандът JADO – луксозната марка с модели – произведения на изкуството, съчетаващи съвременни функции и иновативни технологии.

И разбира се, как без „синята отговорност“ на марката – водо- и енергосъщаващата Blue гама продукти, в които са вплетени технология, форма, функция, качество и дизайн.

Ideal Standard дава решения за оптимизиране на пространството в банята. По време на изложението марката представи резултатите от изследване сред 4000 души и от „шпионско“ проучване на поведението на хората в банята посредством нова технология. Данните са обобщени в Бяла книга, озаглавена: *„Модели на поведение в банята – как*



да оптимизираме пространството на банята в модерните домакинства". „Започнахме с хипотезата, че в много домове банята не се използва така добре, както би трябвало да бъде“, заяви Керис Брайт, главен маркетинг мениджър в Идеал Стандарт Интернешънъл. „Ремонтирането на банята често започва с въодушевление и завършва с разочарование. Трудно е да решиш откъде да започнеш, а още по-трудно – да преодолееш ограниченията на пространството“. Анализите от качествените и количествените изследвания ще бъдат използвани от Ideal Standard за разработването на следващото поколение продукти и цялостни решения за баня. Практични съвети, съчетани с очарование, блясък, естетичност, съвременен дизайн, иновации, функционалност и дори лукс - това беше усещането от щанда на Ideal Standard и си тръгвам от това място, заредена с положителна енергия.



A BEAUTIFUL
USE
OF
SPACE

www.idealstandard.bg